



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 匠の深みレモン」

11 月 5 日(水)数量限定発売

寒い季節にぴったりな、深みのあるコクと飲み飽きない味わい



サッポロビール(株)は「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 匠の深みレモン」を 11 月 5 日(水)に全国で数量限定発売します。

レモンのプロとつくった、ニッポンの人々に広く愛される「シン・定番」レモンサワーから、寒い季節にぴったりな「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 匠の深みレモン」が登場します。

レモンを日本の食卓に広めてきたポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)が独自に開発した複数のレモン素材を使用し、バランスのある味わいを維持しつつも深みのあるコクを実現したことから、商品名に”匠”を使用しています。

パッケージは、落ち着いた赤色の背景色で深みのある味わいを、日本の伝統的な木工技術である寄木細工をイメージした柄で“匠”を表現しています。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することで RTD(注 1)市場の活性化に貢献します。

(注 1) Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

■商品概要

1. 商品名	サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー 匠の深みレモン
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール(発泡酒)
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2025 年 11 月 5 日(水)・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：164 円、500ml 缶：223 円 ※いずれも税抜価格

- 8. デザイン特長
 - ・落ち着いた赤色の背景色で深みのある味わいを、日本の伝統的な木工技術である寄木細工をイメージした柄で“匠”を表現。
- 9. 中味特長
 - ・レモンを日本の食卓に広めてきたポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)のレモンのプロ「レモンマイスター」との協働開発。
 - ・寒い時期にぴったりな、深みのあるコクと飲み飽きない味わい。
 - ・レモンの甘さを活かした“スイートレモンピールエキス”を使用し、“レモンをまるごと使用した果汁”でアクセントを追加。

■サッポロ ニッポンのシン・レモンサワーについて

“迷わず選べる「シン・定番」レモンサワー”がコンセプトの、飲み飽きないおいしさや飲み進めるほどにおいしくなっていく味わいのレモンサワー。

日本の食卓にレモンを広めてきた、レモンのプロ ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）との協働開発商品です。レモンの果実感とスッキリ感のバランスを追求し、「レモンの生果そのままよりも爽やかなおいしさ」を実現しました。

ブランドサイト：https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon_sour/