



2025年12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2025年度第1四半期決算（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2025年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因
5. 2025年度第1四半期決算（連結）セグメント情報
6. 2025年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2025年度業績見通し（連結）
8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

2025年5月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

第1四半期連結決算

	2024年度	2025年度	増減	増減率
売上収益（億円）	1,128	1,187	59	5.2%
（参考）酒税抜き	886	914	28	3.1%
売上収益成長率（%）	3.7%	5.2%	—	—
（参考）酒税抜き	4.0%	3.1%	—	—
海外売上収益（億円）	285	266	▲19	▲6.8%
海外売上収益成長率（%）	10.2%	▲6.8%	—	—
事業利益（億円）（※1）	▲38	▲9	29	—
事業利益率（%）	▲3.4%	▲0.7%	—	—
営業利益（億円）	▲19	▲22	▲3	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲20	▲42	▲22	—
資産合計（億円）	6,675	6,342	▲333	▲5.0%
資本合計（億円）	1,882	1,853	▲29	▲1.5%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,185	1,851	▲335	▲15.3%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）	1.2	1.0	—	—
減価償却費（億円）	51	55	4	8.0%
EBITDA（億円）（※4）	13	46	33	255.9%
為替換算レート（円）	US\$	148.62	152.56	—
（※9）	CAN\$	110.18	106.27	—
	SG\$	110.86	113.18	—

連結決算（通期）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	5,308	5,320	12	0.2%
（参考）酒税抜き	4,130	4,158	28	0.7%
売上収益成長率（%）	2.3%	0.2%	—	—
（参考）酒税抜き	3.0%	0.7%	—	—
海外売上収益（億円）	1,285	1,303	18	1.4%
海外売上収益成長率（%）	7.4%	1.4%	—	—
事業利益（億円）（※1）	220	245	25	11.2%
事業利益率（%）	4.2%	4.6%	—	—
営業利益（億円）	104	200	96	92.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	77	110	33	42.6%
資産合計（億円）	6,650			
資本合計（億円）	1,972			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,810	1,765	▲45	▲2.5%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）	0.9	0.9	—	—
減価償却費（億円）	220	222	2	0.8%
EBITDA（億円）（※4）	440	467	26	6.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	4.1	3.8	—	—
設備投資（億円）	370	350	▲20	▲5.3%
ROE（%）（※6）	4.1%	5.5%	—	—
EPS（円 銭）（※7）	99.00	141.16	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.4%	—	—
配当性向（%）	52.5%	42.5%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	151.69	155.00	—
（※9）	CAN\$	110.69	110.00	—
	SG\$	113.47	110.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量（※1）

（単位：万箱／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算）

		2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
	黒ラベル計	—	—	—	20.7%	1,721	1,843	122	7.1%
	エビス計	—	—	—	18.8%	632	642	10	1.5%
③ビール計		—	—	—	19.4%	3,121	3,244	123	3.9%
⑤発泡酒（含む発泡酒②）計		—	—	—	0.7%	884	670	▲214	▲24.2%
ビールテイスト合計（③+⑤）		—	—	—	14.5%	4,005	3,914	▲91	▲2.3%
RTD（※2）		220	330	111	50.3%	1,080	1,166	86	7.9%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料		11	14	3	29.1%	65	65	0	0.6%

※1：ビール酒造組合での合意により、ビールテイストの売上数量実績は、第2四半期及び第4四半期のみ開示しております。

※2：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類 売上数量

（単位：万箱／大瓶換算）

		2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
	海外ブランド（※3）	327	297	▲30	▲9.1%	1,493	1,461	▲32	▲2.1%
	サッポロブランド	107	103	▲4	▲4.0%	479	524	45	9.4%
北米		434	401	▲34	▲7.8%	1,972	1,985	13	0.7%
	サッポロブランド	85	108	23	27.4%	404	433	29	7.2%
	その他地域	85	108	23	27.4%	404	433	29	7.2%
サッポロブランド計		192	211	19	9.9%	883	957	74	8.4%
合計		519	509	▲11	▲2.0%	2,375	2,418	44	1.8%

※3：スリーマン社、ストーン社を含む。

国内ビール類 売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

		2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
	ビール	327	390	63	19.2%	1,708	1,820	112	6.5%
	発泡酒（含む発泡酒②）計	90	91	1	0.8%	378	299	▲79	▲20.8%
小計		417	481	64	15.2%	2,086	2,119	33	1.6%
リベート等控除（※4）		▲24	▲27	▲4	—	▲117	—	—	—
合計		394	454	60	15.3%	1,969	—	—	—

※4：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

（単位：億円）

		2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
	国内ワイン	6	2	▲4	▲62.3%	18	11	▲7	▲40.9%
	輸入ワイン	13	13	0	2.2%	63	57	▲6	▲8.9%
ワイン計		19	16	▲3	▲18.1%	80	67	▲13	▲16.0%
スピリッツ（洋酒・和酒）		71	73	2	3.2%	318	329	11	3.4%
RTD		59	84	26	43.7%	282	315	32	11.4%
小計		148	173	24	16.5%	681	711	30	4.4%
リベート等控除（※5）		▲23	▲26	▲3	—	▲106	—	—	—
合計		125	146	21	16.8%	575	—	—	—

※5：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内食品飲料 売上金額（※6）

（単位：億円）

		2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
レモン（レモン飲料・レモン食品）		65	71	6	10.0%	335	366	31	9.2%
飲料（レモン飲料以外）他		111	92	▲20	▲17.6%	492	429	▲64	▲12.9%

※6：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リベート控除前）

海外飲料 売上金額（※7）

（単位：百万SGD）

		2024年度 第1四半期	2025年度 第1四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール		40	32	▲8	▲20.5%	146	150	5	3.1%
マレーシア		8	7	▲1	▲6.8%	29	36	8	26.8%
輸出		8	10	2	18.5%	38	49	12	30.8%

※7：OEM除く、リベート控除前

3. 2025年度第1四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
酒類事業	806	880	74	9.1%
国内酒類	557	644	87	15.6%
海外酒類	203	187	▲ 16	▲ 7.7%
外食	46	48	2	4.5%
食品飲料事業	266	244	▲ 22	▲ 8.4%
国内食品飲料	197	183	▲ 15	▲ 7.5%
海外飲料	68	61	▲ 8	▲ 11.0%
不動産事業	55	63	8	15.2%
その他	0	—	▲ 0	—
売上収益	1,128	1,187	59	5.2%
酒類事業	▲ 2	14	16	—
国内酒類	6	29	23	414.6%
海外酒類	▲ 10	▲ 16	▲ 7	—
外食	2	2	▲ 0	▲ 13.8%
食品飲料事業	▲ 6	▲ 4	1	—
国内食品飲料	▲ 7	▲ 7	0	—
海外飲料	2	2	1	53.2%
不動産事業	▲ 2	3	5	—
その他・全社	▲ 28	▲ 21	7	—
事業利益（※ 1）	▲ 38	▲ 9	29	—
その他の営業収益	23	14	▲ 9	▲ 40.4%
その他の営業費用	4	27	23	531.4%
営業利益	▲ 19	▲ 22	▲ 3	—
金融収益・費用	4	▲ 17	▲ 21	—
持分法投資損益	0	0	0	2.1%
税引前利益	▲ 15	▲ 39	▲ 24	—
法人税等	5	3	▲ 1	▲ 31.8%
当期利益	▲ 20	▲ 42	▲ 22	—
非支配株主損益	0	0	0	2.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲ 20	▲ 42	▲ 22	—

< 参考 >

E B I T D A（※ 2）	13	46	33	255.9%
------------------	----	----	----	--------

※ 1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※ 2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	1	▲ 17	▲ 17	—
営業活動によるキャッシュフロー	17	53	36	217.9%
税引前利益	▲ 15	▲ 39	▲ 24	—
減価償却費及び償却費	52	57	5	10.1%
減損損失及び減損損失戻入益	▲ 17	25	42	—
法人所得税等の支払額・還付額	▲ 50	▲ 70	▲ 20	—
その他	47	79	33	69.7%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 108	▲ 33	74	—
固定資産の取得・売却	▲ 39	▲ 22	16	—
投資不動産の取得・売却	▲ 108	▲ 15	93	—
投資有価証券の取得・売却・償還	40	▲ 2	▲ 42	—
その他	▲ 1	6	7	—
フリーキャッシュフロー	▲ 91	19	111	—
財務活動によるキャッシュフロー	85	▲ 24	▲ 108	—
金融負債の増減	131	26	▲ 105	▲ 80.4%
その他	▲ 46	▲ 49	▲ 3	—

4. 2025年度第1四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			24	
品種構成・製造原価等変動費			▲ 12	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			10	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※１）			0	
人件費・設備費他			▲ 2	
国内子会社・連結調整他			2	
国内酒類	6	29	23	
海外酒類	▲ 10	▲ 16	▲ 7	
外食	2	2	▲ 0	
セグメント内調整	▲ 0	▲ 0	▲ 0	
酒類事業（事業利益）	▲ 2	14	16	

※１ 広告宣伝費・販促費 2025年度 61億円

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
販売数量増減			▲ 3	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			1	
広告宣伝費・販促費			1	
人件費・設備費他			0	
国内飲料子会社・連結調整他			0	
国内食品飲料			0	
海外飲料			1	
食品飲料事業（事業利益）	▲ 6	▲ 4	1	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			1	
賃貸運営			2	
札幌			2	
エクイティ			0	
マネジメント他			▲ 0	
不動産事業（事業利益）	▲ 2	3	5	

5. 2025年度第1四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度	880	244	63	—	—	1,187
	2024年度	806	266	55	0	—	1,128
	増減	74	▲ 22	8	▲ 0	—	59
事業利益（※1）	2025年度	14	▲ 4	3	—	▲ 21	▲ 9
	2024年度	▲ 2	▲ 6	▲ 2	0	▲ 29	▲ 38
	増減	16	1	5	▲ 0	7	29
営業利益	2025年度	26	▲ 29	2	—	▲ 22	▲ 22
	2024年度	▲ 3	15	▲ 3	0	▲ 28	▲ 19
	増減	30	▲ 45	6	▲ 0	7	▲ 3
減価償却費	2025年度	29	7	16	—	3	55
	2024年度	26	7	15	—	4	51
	増減	4	▲ 0	1	—	▲ 1	4
E B I T D A（※2）	2025年度	44	3	19	—	▲ 18	46
	2024年度	24	2	13	0	▲ 25	13
	増減	20	1	6	▲ 0	7	33
設備投資（支払ベース）	2025年度	27	7	15	—	4	53
	2024年度	45	5	110	—	5	166
	増減	▲ 18	1	▲ 95	—	▲ 1	▲ 113

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2025年度第1四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度末	2025年度 第1四半期末	増減	備考
流動資産	1,939	1,704	▲ 235	
現預金	241	224	▲ 17	
営業債権	995	771	▲ 223	
棚卸資産	581	587	6	
その他	122	121	▲ 0	
非流動資産	4,710	4,638	▲ 72	
有形固定資産及び無形資産	1,641	1,586	▲ 54	
投資不動産	2,092	2,092	0	
のれん	224	220	▲ 3	
その他	754	740	▲ 14	
資産合計	6,650	6,342	▲ 307	
流動負債	2,070	2,017	▲ 54	
営業債務	380	339	▲ 41	
短期金融負債	570	708	138	
その他	1,120	969	▲ 151	
非流動負債	2,608	2,473	▲ 135	
長期金融負債	1,481	1,366	▲ 115	
退職給付に係る負債	33	35	2	
その他	1,094	1,072	▲ 22	
負債合計	4,678	4,490	▲ 188	
親会社所有持分	1,960	1,842	▲ 118	
非支配持分	11	11	▲ 0	
資本合計	1,972	1,853	▲ 119	
負債資本合計	6,650	6,342	▲ 307	

7. 2025年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,882	3,935	53	1.4%
国内酒類	2,730	2,770	40	1.5%
海外酒類	943	950	7	0.7%
外食	209	215	6	3.0%
食品飲料事業	1,179	1,130	▲ 49	▲ 4.2%
国内食品飲料	907	850	▲ 57	▲ 6.3%
海外飲料	272	280	8	2.9%
不動産事業	246	255	9	3.6%
その他	1	—	▲ 1	—
売上収益	5,308	5,320	12	0.2%
酒類事業	188	219	31	16.5%
国内酒類	164	195	31	18.9%
海外酒類	4	4	0	3.9%
外食	19	20	0	0.8%
食品飲料事業	34	42	8	22.5%
国内食品飲料	22	29	6	28.6%
海外飲料	12	13	1	11.5%
不動産事業	78	70	▲ 8	▲ 10.8%
その他・全社	▲ 80	▲ 85	▲ 5	—
事業利益（※ 1）	220	245	25	11.2%
その他の営業収益・費用	▲ 116	▲ 45	71	—
営業利益	104	200	96	92.0%
金融収益・費用	11	▲ 25	▲ 36	—
持分法投資損益	1	1	0	53.5%
税引前利益	116	176	60	52.1%
法人税等	38	66	28	72.8%
当期利益	78	110	33	41.9%
非支配株主損益	1	0	▲ 0	▲ 47.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	77	110	33	42.6%

< 参考 >

E B I T D A（※ 2）	440	467	26	6.0%
------------------	-----	-----	----	------

※ 1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※ 2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	361	389	27	7.6%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 58	▲ 255	▲ 197	—
フリーキャッシュフロー	303	134	▲ 169	▲ 55.9%

8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 16	ノンアル含む
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			65	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			33	
広告宣伝費・販促費			▲ 44	
人件費・設備費他			▲ 5	
国内子会社・連結調整他			▲ 2	
国内酒類	164	195	31	
海外酒類	4	4	0	
外食	19	20	0	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	188	219	31	

（２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 13	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			20	
広告宣伝費・販促費			6	
人件費・設備費他			▲ 5	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 1	
国内食品飲料	22	29	6	
海外飲料	12	13	1	
食品飲料事業（事業利益）	34	42	8	

（３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲ 15	
賃貸運営			2	
札幌			▲ 0	
エクイティ他			5	
不動産事業（事業利益）	78	70	▲ 8	

9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度見通し	3,935	1,130	255	—	—	5,320
	2024年度	3,882	1,179	246	1	—	5,308
	増減	53	▲ 49	9	▲ 1	—	12
事業利益（※1）	2025年度見通し	219	42	70	—	▲ 85	245
	2024年度	188	34	78	0	▲ 80	220
	増減	31	8	▲ 8	▲ 0	▲ 5	25
営業利益	2025年度見通し	209	38	62	—	▲ 108	200
	2024年度	47	52	73	11	▲ 80	104
	増減	162	▲ 14	▲ 11	▲ 11	▲ 28	96
減価償却費	2025年度見通し	106	26	64	—	26	222
	2024年度	116	29	62	—	13	220
	増減	▲ 10	▲ 3	3	—	12	2
EBITDA（※2）	2025年度見通し	324	68	134	—	▲ 60	467
	2024年度	304	63	140	0	▲ 67	440
	増減	20	5	▲ 6	▲ 0	8	26
設備投資（支払ベース）	2025年度見通し	172	32	122	—	24	350
	2024年度	141	23	192	—	14	370
	増減	31	9	▲ 70	—	10	▲ 20

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）