



## 2025年12月期 第2四半期(中間期)決算短信補足説明資料

### 【第2四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2025年度第2四半期決算（連結）  
連結損益計算書（要約）  
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2025年度第2四半期決算（連結）主な利益増減要因
5. 2025年度第2四半期決算（連結）セグメント情報
6. 2025年度第2四半期決算（連結）財政状態計算書

### 【業績見通し】

7. 2025年度業績見通し（連結）
8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

2025年8月

**サッポロホールディングス株式会社**

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

## 1. 財務ハイライト

### 第2四半期連結決算

	2024年度	2025年度	増減	増減率
売上収益（億円）	2,477	2,447	▲30	▲1.2%
（参考）酒税抜き	1,934	1,911	▲23	▲1.2%
売上収益成長率（%）	3.8%	▲1.2%	—	—
（参考）酒税抜き	4.8%	▲1.2%	—	—
海外売上収益（億円）	614	585	▲29	▲4.7%
海外売上収益成長率（%）	7.0%	▲4.7%	—	—
事業利益（億円）（※1）	35	70	34	96.2%
事業利益率（%）	1.4%	2.8%	—	—
営業利益（億円）	76	72	▲5	▲6.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	61	18	▲43	▲70.6%
資産合計（億円）	6,890	6,322	▲568	▲8.2%
資本合計（億円）	2,044	1,941	▲103	▲5.0%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,086	1,813	▲272	▲13.1%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）	1.0	0.9	—	—
減価償却費（億円）	104	109	4	4.0%
EBITDA（億円）（※4）	140	178	38	27.3%
為替換算レート（円）	US\$	152.36	148.41	—
（※9）	CAN\$	112.12	105.28	—
	SG\$	113.09	112.10	—

### 連結決算（通期）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	5,308	5,320	12	0.2%
（参考）酒税抜き	4,130	4,158	28	0.7%
売上収益成長率（%）	2.3%	0.2%	—	—
（参考）酒税抜き	3.0%	0.7%	—	—
海外売上収益（億円）	1,285	1,303	18	1.4%
海外売上収益成長率（%）	7.4%	1.4%	—	—
事業利益（億円）（※1）	220	245	25	11.2%
事業利益率（%）	4.2%	4.6%	—	—
営業利益（億円）	104	200	96	92.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	77	110	33	42.6%
資産合計（億円）	6,650			
資本合計（億円）	1,972			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,810	1,765	▲45	▲2.5%
ネットD／Eレシオ（倍）（※3）	0.9	0.9	—	—
減価償却費（億円）	220	222	2	0.8%
EBITDA（億円）（※4）	440	467	26	6.0%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	4.1	3.8	—	—
設備投資（億円）	370	350	▲20	▲5.3%
ROE（%）（※6）	4.1%	5.5%	—	—
EPS（円 銭）（※7）	99.00	141.16	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.4%	—	—
配当性向（%）	52.5%	42.5%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	151.69	155.00	—
（※9）	CAN\$	110.69	110.00	—
	SG\$	113.47	110.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

## 2. 主な売上数量・金額

### 国内酒類 売上数量

(単位：万箱／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算)

	2024年度 第2四半期	2025年度 第2四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	782	815	33	4.2%	1,721	1,843	122	7.1%
エビス計	259	253	▲6	▲2.4%	632	642	10	1.5%
⑨ビール計	1,384	1,421	37	2.7%	3,121	3,244	123	3.9%
⑩発泡酒（含む発泡酒②）計	441	364	▲77	▲17.4%	884	670	▲214	▲24.2%
ビールテイスト合計（⑨+⑩）	1,825	1,785	▲40	▲2.2%	4,005	3,914	▲91	▲2.3%
RTD（※1）	474	606	132	27.8%	1,080	1,166	86	7.9%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	27	31	4	13.7%	65	65	0	0.6%

※1：RTDの売上数量実績は、仮のみ開示しております。

### 海外ビール類 売上数量

(単位：万箱／大瓶換算)

	2024年度 第2四半期	2025年度 第2四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド（※2）	738	675	▲63	▲8.5%	1,493	1,461	▲32	▲2.1%
サッポロブランド	226	236	10	4.4%	479	524	45	9.4%
北米	964	912	▲53	▲5.5%	1,972	1,985	13	0.7%
サッポロブランド	193	253	60	31.2%	404	433	29	7.2%
その他地域	193	253	60	31.2%	404	433	29	7.2%
サッポロブランド計	419	489	70	16.7%	883	957	74	8.4%
合計	1,157	1,165	7	0.6%	2,375	2,418	44	1.8%

※2：スリーマン社、ストーン社を含む。

### 国内ビール類 売上金額（酒税込み）

(単位：億円)

	2024年度 第2四半期	2025年度 第2四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
ビール	757	792	35	4.7%	1,708	1,820	112	6.5%
発泡酒（含む発泡酒②）計	189	160	▲29	▲15.4%	378	299	▲79	▲20.8%
小計	945	952	6	0.7%	2,086	2,119	33	1.6%
リベート等控除（※3）	▲49	▲53	▲4	—	▲117	—	—	—
合計	896	898	2	0.3%	1,969	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2024年度 第2四半期	2025年度 第2四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	11	5	▲6	▲54.2%	18	11	▲7	▲40.9%
輸入ワイン	28	28	0	1.3%	63	57	▲6	▲8.9%
ワイン計	38	33	▲5	▲14.1%	80	67	▲13	▲16.0%
スピリッツ（洋酒・和酒）	151	150	▲1	▲0.8%	318	329	11	3.4%
RTD	125	159	34	26.8%	282	315	32	11.4%
小計	315	342	27	8.6%	681	711	30	4.4%
リベート等控除（※4）	▲47	▲51	▲4	—	▲106	—	—	—
合計	268	291	23	8.6%	575	—	—	—

※4：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

### 国内食品飲料 売上金額（※5）

(単位：億円)

	2024年度 第2四半期	2025年度 第2四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
レモン（レモン飲料・レモン食品）	149	161	12	7.8%	335	366	31	9.2%
飲料（レモン飲料以外）他	229	185	▲44	▲19.1%	492	429	▲64	▲12.9%

※5：ポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リベート控除前）

### 海外飲料 売上金額（※6）

(単位：百万SGD)

	2024年度 第2四半期	2025年度 第2四半期	増減	増減率	2024年度	2025年度 見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	76	65	▲10	▲13.4%	146	150	5	3.1%
マレーシア	15	13	▲1	▲9.1%	29	36	8	26.8%
輸出	17	22	5	27.8%	38	49	12	30.8%

### 3. 2025年度第2四半期決算（連結）

#### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
酒類事業	1,810	1,810	▲0	▲0.0%
国内酒類	1,250	1,288	38	3.0%
海外酒類	461	420	▲41	▲8.8%
外食	98	101	3	2.7%
食品飲料事業	553	512	▲41	▲7.4%
国内食品飲料	420	389	▲31	▲7.4%
海外飲料	133	123	▲10	▲7.6%
不動産事業	113	126	12	10.8%
その他	1	—	▲1	—
売上収益	2,477	2,447	▲30	▲1.2%
酒類事業	54	70	16	29.7%
国内酒類	52	73	20	38.7%
海外酒類	▲7	▲10	▲3	—
外食	8	7	▲1	▲10.3%
食品飲料事業	2	9	7	329.2%
国内食品飲料	▲1	3	4	—
海外飲料	3	6	3	83.3%
不動産事業	24	31	7	27.5%
その他・全社	▲45	▲40	4	—
事業利益（※1）	35	70	34	96.2%
その他の営業収益	54	34	▲20	▲37.2%
その他の営業費用	13	32	19	139.7%
営業利益	76	72	▲5	▲6.1%
金融収益・費用	14	▲29	▲43	—
持分法投資損益	0	1	1	145.4%
税引前利益	91	44	▲47	▲51.5%
法人税等	30	26	▲3	▲11.1%
当期利益	61	18	▲43	▲71.2%
非支配株主損益	0	▲0	▲0	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	61	18	▲43	▲70.6%

<参考>

E B I T D A（※2）	140	178	38	27.3%
-----------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

#### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	30	▲45	▲74	—
営業活動によるキャッシュフロー	111	105	▲6	▲5.2%
税引前利益	91	44	▲47	▲51.5%
減価償却費及び償却費	107	113	6	5.9%
減損損失及び減損損失戻入益	▲17	16	33	—
法人所得税等の支払額・還付額	▲19	▲74	▲54	—
その他	▲51	5	56	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲109	▲36	73	—
固定資産の取得・売却	▲82	▲53	29	—
投資不動産の取得・売却	▲132	▲25	108	—
投資有価証券の取得・売却・償還	97	41	▲56	▲57.7%
その他	9	1	▲8	▲91.3%
フリーキャッシュフロー	2	69	68	4,491.8%
財務活動によるキャッシュフロー	3	▲98	▲101	—
金融負債の増減	61	▲39	▲100	—
その他	▲58	▲60	▲1	—

## 4. 2025年度第2四半期決算（連結）主な利益増減要因

### 前年比

#### （１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 8	ノンアル含む
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			9	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			16	
広告宣伝費・販促費（※１）			1	
人件費・設備費他			3	
国内子会社・連結調整他			▲ 1	
国内酒類	52	73	20	
海外酒類	▲ 7	▲ 10	▲ 3	
外食	8	7	▲ 1	
セグメント内調整	0	▲ 0	▲ 0	
酒類事業（事業利益）	54	70	16	

※１ 広告宣伝費・販促費 2025年度 122億円

#### （２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
販売数量増減			▲ 7	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			5	
広告宣伝費・販促費			3	
人件費・設備費他			2	
国内飲料子会社・連結調整他			2	
国内食品飲料			4	
海外飲料			3	
食品飲料事業（事業利益）	2	9	7	

#### （３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			0	
賃貸運営			4	
札幌			3	
エクイティ			1	
マネジメント他			▲ 1	
不動産事業（事業利益）	24	31	7	

## 5. 2025年度第2四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度	1,810	512	126	—	—	2,447
	2024年度	1,810	553	113	1	—	2,477
	増減	▲ 0	▲ 41	12	▲ 1	—	▲ 30
事業利益（※1）	2025年度	70	9	31	—	▲ 40	70
	2024年度	54	2	24	0	▲ 45	35
	増減	16	7	7	▲ 0	5	34
営業利益	2025年度	91	▲ 8	30	—	▲ 41	72
	2024年度	65	21	23	11	▲ 43	76
	増減	26	▲ 29	7	▲ 11	2	▲ 5
減価償却費	2025年度	58	13	32	—	6	109
	2024年度	53	14	30	—	7	104
	増減	5	▲ 1	1	—	▲ 1	4
EBITDA（※2）	2025年度	128	22	62	—	▲ 34	178
	2024年度	106	17	54	0	▲ 38	140
	増減	21	6	8	▲ 0	3	38
設備投資（支払ベース）	2025年度	53	13	26	—	6	98
	2024年度	91	16	151	—	8	266
	増減	▲ 39	▲ 3	▲ 125	—	▲ 2	▲ 169

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

## 6. 2025年度第2四半期決算（連結）財政状態計算書

### 連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度末	2025年度 第2四半期末	増減	備考
流動資産	1,939	1,721	▲ 218	
現預金	241	196	▲ 45	
営業債権	995	776	▲ 218	
棚卸資産	581	609	28	
その他	122	139	18	
非流動資産	4,710	4,601	▲ 109	
有形固定資産及び無形資産	1,641	1,572	▲ 69	
投資不動産	2,092	2,077	▲ 15	
のれん	224	220	▲ 4	
その他	754	733	▲ 22	
資産合計	6,650	6,322	▲ 328	
流動負債	2,070	1,915	▲ 155	
営業債務	380	354	▲ 26	
短期金融負債	570	643	73	
その他	1,120	918	▲ 202	
非流動負債	2,608	2,466	▲ 142	
長期金融負債	1,481	1,367	▲ 115	
退職給付に係る負債	33	33	0	
その他	1,094	1,067	▲ 27	
負債合計	4,678	4,381	▲ 297	
親会社所有持分	1,960	1,930	▲ 30	
非支配持分	11	10	▲ 1	
資本合計	1,972	1,941	▲ 31	
負債資本合計	6,650	6,322	▲ 328	

## 7. 2025年度業績見通し（連結）

### 連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	3,882	3,935	53	1.4%
国内酒類	2,730	2,770	40	1.5%
海外酒類	943	950	7	0.7%
外食	209	215	6	3.0%
食品飲料事業	1,179	1,130	▲49	▲4.2%
国内食品飲料	907	850	▲57	▲6.3%
海外飲料	272	280	8	2.9%
不動産事業	246	255	9	3.6%
その他	1	—	▲1	—
売上収益	5,308	5,320	12	0.2%
酒類事業	188	219	31	16.5%
国内酒類	164	195	31	18.9%
海外酒類	4	4	0	3.9%
外食	19	20	0	0.8%
食品飲料事業	34	42	8	22.5%
国内食品飲料	22	29	6	28.6%
海外飲料	12	13	1	11.5%
不動産事業	78	70	▲8	▲10.8%
その他・全社	▲80	▲85	▲5	—
事業利益（※1）	220	245	25	11.2%
その他の営業収益・費用	▲116	▲45	71	—
営業利益	104	200	96	92.0%
金融収益・費用	11	▲25	▲36	—
持分法投資損益	1	1	0	53.5%
税引前利益	116	176	60	52.1%
法人税等	38	66	28	72.8%
当期利益	78	110	33	41.9%
非支配株主損益	1	0	▲0	▲47.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	77	110	33	42.6%

< 参考 >

E B I T D A（※2）	440	467	26	6.0%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

### 連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2024年度	2025年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	361	389	27	7.6%
投資活動によるキャッシュフロー	▲58	▲255	▲197	—
フリーキャッシュフロー	303	134	▲169	▲55.9%



## 8. 2025年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

### 主な利益増減要因

#### （１）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 16	ノンアル含む
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			65	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			33	
広告宣伝費・販促費			▲ 44	
人件費・設備費他			▲ 5	
国内子会社・連結調整他			▲ 2	
国内酒類	164	195	31	
海外酒類	4	4	0	
外食	19	20	0	
セグメント内調整	0	0	0	
酒類事業（事業利益）	188	219	31	

#### （２）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			▲ 13	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			20	
広告宣伝費・販促費			6	
人件費・設備費他			▲ 5	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 1	
国内食品飲料	22	29	6	
海外飲料	12	13	1	
食品飲料事業（事業利益）	34	42	8	

#### （３）不動産事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2024年度	2025年度 見通し	増減	備考
恵比寿ガーデンプレイス関連			▲ 15	
賃貸運営			2	
札幌			▲ 0	
エクイティ他			5	
不動産事業（事業利益）	78	70	▲ 8	

## 9. 2025年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2025年度見通し	3,935	1,130	255	—	—	5,320
	2024年度	3,882	1,179	246	1	—	5,308
	増減	53	▲ 49	9	▲ 1	—	12
事業利益（※1）	2025年度見通し	219	42	70	—	▲ 85	245
	2024年度	188	34	78	0	▲ 80	220
	増減	31	8	▲ 8	▲ 0	▲ 5	25
営業利益	2025年度見通し	209	38	62	—	▲ 108	200
	2024年度	47	52	73	11	▲ 80	104
	増減	162	▲ 14	▲ 11	▲ 11	▲ 28	96
減価償却費	2025年度見通し	106	26	64	—	26	222
	2024年度	116	29	62	—	13	220
	増減	▲ 10	▲ 3	3	—	12	2
EBITDA（※2）	2025年度見通し	324	68	134	—	▲ 60	467
	2024年度	304	63	140	0	▲ 67	440
	増減	20	5	▲ 6	▲ 0	8	26
設備投資（支払ベース）	2025年度見通し	172	32	122	—	24	350
	2024年度	141	23	192	—	14	370
	増減	31	9	▲ 70	—	10	▲ 20

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）