



相談するなら、サッポロビール!

# ドリンク研究所



## SORACHI 1984

### 北海道開拓。

ビールづくりが始まると同じく、ホップの栽培を始めた。  
自社でホップをつくり、それでビールをつくる。  
シンプルで正しいこと。そう信じて今も続けている。

### ソラチエース。

サッポロビールが品種登録したはじめてのホップ。  
日本では日の目を見なかったこのホップは、アメリカで見出され、  
今や、世界のビール業界の注目的になった。

### SORACHI1984。

35年以上の時を経て、サッポロビールが、  
ようやく日本で創り上げた、  
「伝説のホップ ソラチエース」だけを使ったビール。

だが、すべて日本のソラチエースを使えるわけではない。

今、日本で生産できる量はほんのわずかだからだ。

私たちは、世界に誇るこのソラチエースを、

ここ日本で、少しずつでも増やしていきたい。

やりたいことはたくさんある。

未来に向けて、小さな一步を踏み出すのだ。

140年よりも前に、我々の先達がそうしたように。

今、ホップへの、プライドに懸けて。

※本商品ではアメリカ産に加え、

オリジナルの上富良野産ソラチエースも一部使用しております。



SORACHI1984  
ブリューイングデザイナー  
新井 健司

サッポロビールの140年以上に及ぶホップへのプライドを詰め込んで作ったビールです。  
凛として香り立つ味わい。  
ヒノキやレモングラスの香りがキリっと立ち上がり、ふわっと広がるおいしい余韻。  
特別なシーンやちょっとしたご褒美、  
フードとのペアリングなどいろいろな場面でお楽しみください。



ホップへのプライド。

北海道 空知郡  
上富良野町  
KAMIFURANO  
SORACHI-GU  
HOKKAIDO

### ■商品概要

商品名:【TF30】

SORACHI1984 樽生10L

アルコール分:5.5%

### 国産ソラチエース100%への挑戦



「SORACHI1984」の次なる夢は、国産ソラチエースのみでつくること。その夢に向け、誕生の地「上富良野」で、ソラチエースの生産量拡大を開始しました!(2020年6月29日)



### HISTORY ~ヒストリー~

#### 1984.9.5~誕生

北海道空知郡のサッポロビール原料センター(現北海道原料研究センター)で誕生。9月5日に品種登録を果たした。当時はその強すぎる個性ゆえに時代のニーズには合わなかった。

#### 1994~苦難

活躍の場を求めて、クラフトビールブームに沸くアメリカに渡る。しかしそこでもまだ脚光を浴びることはできず。

#### 2002~転機

世界的に有名なアメリカ・ヤキマ地方のホップ農場マネージャー ダレン・ガメッシュ氏との運命の出会いを果たす。

#### 2010~飛躍

ブルワリーの間で「ビールの完成度が1ランク上がる」ホップとして評判となり、瞬く間に世界中の注目的となる。

#### 2019~伝説は未来へ

世界を席巻した伝説のホップソラチエースを100%使用した、「SORACHI1984」発売。



STOP! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。

お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。

[www.sapporobeer.jp](http://www.sapporobeer.jp) サッポロビール株式会社

# 新しい飲み方提案

## SORACHI LATTE

ソラチラテ

爽やかな香りとココナッツのような余韻をもつ  
「SORACHI1984」をミルクスタイルでアレンジ!  
飲み比べがおすすめです。

新しい飲み方  
楽しみ方の発見

低原価率  
&  
低オペレーション



### RECIPE レシピ

- ①泡付けラインからビール泡を注ぐだけ。
- ②グラスを45度くらいに傾けて壁面に沿わせて静かに注ぎ、最後にグラスをたて仕上げます。

【ミルコとは?】チェコで牛乳を意味するmléko(ムレコ)と呼ばれ、ビールの泡だけを楽しむ注ぎ方。よりビールの甘味を楽しめます。

## SORACHI COCKTAIL

ソラチラテ・カクテル

「ソラチラテ」とリキュールやシロップをブレンド。  
デザートドリンクのように楽しめます!



### RECIPE レシピ

- 各種リキュール・シロップ 6ml (ティースプーン2杯分)
- SORACHI1984 ..... 87ml

グラスは、ワイングラスまたはシャンパングラスがおすすめです。  
※200ml程度のワイングラスを想定。ビールについては、グラス容量の45%にて実容量を算定。

- ✓ 高い利益率とお客様満足度を両立!
- ✓ 写真映えするため、話題化できます!
- ✓ 2杯目提案で客単価アップ!

※「ソラチラテ」は泡付けだけで提供するスタイルのことであり、乳・牛乳などの乳製品由来の成分は入っておりません。

### ソラチラテ販促品



説明動画は  
こちらから



<https://youtu.be/dm07smkXySo>