

サッポロビール株式会社
課税移出（引取）数量報告<2018年 通期>

サッポロホールディングス(株)
コーポレートコミュニケーション部

下記の通りご報告申し上げます。

<課税移出数量>

		2018年 課税移出数量	2018年 大びん換算	前年比	2017年 課税移出数量	2017年 大びん換算
①ビール	国産	379,405	29,969	96.0%	395,104	31,209
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	379,405	29,969	96.0%	395,104	31,209
②発泡酒	国産	32,386	2,558	76.1%	42,549	3,361
	輸入	0	0	-	0	0
	小計	32,386	2,558	76.1%	42,549	3,361
③新ジャンル		154,276	12,186	85.0%	181,532	14,339
総計(①+②+③)		566,068	44,713	91.4%	619,185	48,909

*単位：課税移出数量→KL（キリット）、大びん換算→千ケース

*国産は課税移出、輸入は課税引取り。大びん換算は1ケース=12.66%。

*前年比は1ケース単位の実数から算出しているため、千ケース・万ケース単位の本表の表示数からの逆算とは異なることがあります。

*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出しています。

<ジャンル別販売数量>

単位：万ケース、%

	1-12月累計		
	2018年 販売数量	前年比	2017年 販売数量
ビール計	2,991	96.4	3,102
発泡酒計	257	77.0	335
新ジャンル計	1,217	85.6	1,422
合計	4,466	91.9	4,859

<ブランド別販売数量>

単位：万ケース、%

	12月単月		1-12月累計		
	販売数量	前年比	2018年 販売数量	前年比	2017年 販売数量
黒ラベル ブランド計	184	93.5	1,687	99.2	1,701
エビス ブランド計	132	89.6	857	89.2	961
麦とホップ ブランド計	84	77.4	984	82.0	1,201

<販売数量 トピックス>

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

12月単月で前年比88.2%、1-12月累計で前年比91.9%となりました。

■ビール

12月単月では前年比93.4%、1-12月累計では前年比96.4%となりました。

黒ラベル ブランド計は、12月単月では前年比93.5%、1-12月累計では99.2%でしたが、

黒ラベル缶（ブランド計）は、1-12月累計で105.1%と前年超え。

黒ラベル（単体）は、1-12月累計で100.1%と、ビール総需要が減少するなか4年連続で売上アップを達成しました。

黒ラベル缶（単体）は、1-12月累計で108.1%と大きく前年を超えました。

エビスブランド計は、12月単月で前年比89.6%、1-12月累計で89.2%となりました。

エビスビール単体については、1-12月累計で94.1%。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、12月単月で前年比77.4%、1-12月累計で82.0%となりました。

麦とホップ単体については、1-12月累計で87.7%。

以上