

サッポロホールディングス株式会社  
コーポレートコミュニケーション部

## ビール類の販売動向（2018年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

### 記

#### ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比92.9%、1-11月累計では前年比92.4%となりました。

#### ■ビール

単月で前年比98.2%、1-11月累計については前年比96.9%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比104.8%、1-11月累計で99.9%と前年並み。

黒ラベル缶（ブランド計）については単月で前年比112.7%となり、2桁増。

1-11月累計でも105.7%と前年を大きく上回り、実績を牽引しています。

※黒ラベル単体については、単月で前年比104.9%、1-11月累計で101.0%とともに前年超え。

エビスブランド計は単月で前年比100.5%、1-11月累計では89.2%となりました。

※エビスビール単体については、単月で前年比95.7%、1-11月累計で94.5%。

#### ■新ジャンル

麦とホップブランド計は、単月で前年比90.9%、1-11月累計で前年比82.4%となりました。

※麦とホップ単体については、単月で前年比85.7%、1-11月累計で88.5%。

#### <ブランド別販売状況>

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	139	104.8	1,503	99.9
※黒ラベル単体	-	104.9	-	101.0
エビスブランド計	85	100.5	725	89.2
※エビス単体	-	95.7	-	94.5
麦とホップブランド計	89	90.9	900	82.4
※麦とホップ単体	-	85.7	-	88.5

（単位：万ケース、%）

以上