

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2025年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比140%でした。
- ・ビールカテゴリーが前年実績を上回りました。
 - ・家庭用商品と業務用商品が前年実績を上回りました。

- ビールカテゴリーは前年比140%でした。
- ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。

- RTDカテゴリーは前年比165%でした。
- ・濃いめブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	3月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	140	119
発泡酒（含む発泡酒②）	139	101
ビール類 合計	140	115
RTD 合計	165	150
ビールテイスト飲料合計	142	129

（単位：％）

<ビール類 ブランド別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	188	138	440	121
※黒ラベル単体	-	149	-	122
エビスブランド計	59	152	120	119
※エビス単体	-	134	-	121
GOLD STAR	54	135	115	94

（単位：万ケース、％）

以上