

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2025年2月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比98%でした。
 - ・ビールカテゴリーが前年実績を上回りました。
 - ・業務用商品が前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比103%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を下回りました。
- RTDカテゴリーは前年比130%でした。
 - ・濃いめブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	2月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	103	108
発泡酒（含む発泡酒②）	83	80
ビール類 合計	98	101
RTD 合計	130	144
ビールテイスト飲料合計	107	120

（単位：％）

<ビール類 ブランド別販売状況>

	2月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	141	106	253	111
※黒ラベル単体	-	99	-	107
エビスブランド計	37	96	61	98
※エビス単体	-	124	-	113
GOLD STAR	35	82	61	75

（単位：万ケース、％）

以上