

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2025年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比104%でした。
- ・ビールカテゴリーが前年実績を上回りました。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比114%でした。
- ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比163%でした。
- ・濃いめブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	1月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	114	114
発泡酒（含む発泡酒②）	77	77
ビール類 合計	104	104
RTD 合計	163	163
ビールテイスト飲料	141	141

（単位：％）

<ビール類 ブランド別販売状況>

	1月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	112	117	112	117
※黒ラベル単体	-	118	-	118
エビスブランド計	24	101	24	101
※エビス単体	-	98	-	98
GOLD STAR	26	66	26	66

（単位：万ケース、％）

以上