

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2019年6月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

6月はビールカテゴリーが前年比100%と牽引しましたが、発泡酒、新ジャンルカテゴリーが前年を下回り、ビール類合計で前年比90%でした。
1-6月累計ではビールカテゴリーが前年比103%で牽引し、ビール類合計で前年比96%でした。

■ビール

6月単月では限定商品の「黒ラベルエクストラブリュー」が発売し、黒ラベルブランド計で前年比106%でした。

1-6月累計では缶商品が引き続き好調で、黒ラベルブランド缶商品計で前年比105%、エビスブランド缶商品計でも前年比103%でした。

その他ビールブランドも年初より好調に推移しており、1-6月累計でラガービール計で前年比112%、サッポロクラシック計では前年比116%でした。

■新ジャンル

昨年新発売した通年型新商品の影響もあり、単月、累計共に前年を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	6月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	100	103
発泡酒	77	78
新ジャンル	70	84
ビール類 合計	90	96

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	6月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	155	106	778	100
※黒ラベル単体	-	91	-	100
エビスブランド計	74	89	353	98
※エビス単体	-	84	-	91
麦とホップブランド計	70	84	419	88
※麦とホップ単体	-	83	-	82

(単位:万ケース、%)