

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2019年4月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比114%、1-4月累計では前年比97%となりました。

■ビール

大型連休前の仮需や樽・びん商品に関しては前年4月に価格改定を実施した影響もあり、前年実績を大きく上回りました。

黒ラベルは缶商品も好調を維持しており、4月単月で前年比106%、1-4月累計でも前年比108%と前年を上回り、実績を牽引しています。

エビスブランド缶商品は4月に限定商品「復刻特製エビス」を発売。
 2月に発売した「エビスプレミアムエール」の販売も引き続き好調に推移しており、本年4月単月前年比が157%、1-4月累計前年比では119%と前年を大きく上回っております。

■新ジャンル

本年4月に発売した「本格辛口」の売上が寄与し、4月単月前年比は93%でしたが、1-3月累計前年比86%から回復傾向となっております。

<カテゴリー別販売状況>

	4月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	126	104
発泡酒	91	78
新ジャンル	93	88
ビール類 合計	114	97

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	4月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	148	108	487	99
※黒ラベル単体	-	123	-	102
エビスブランド計	76	144	217	108
※エビス単体	-	112	-	96
麦とホップブランド計	72	87	271	90
※麦とホップ単体	-	90	-	84

(単位:万ケース、%)