

ビール類の販売動向（2019年2月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

## ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比103%、1-2月累計では前年比98%となりました。

## ■ビール

単月で前年比101%、1-2月累計では前年比103%と引き続き好調です。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比97%、1-2月累計で104%と好調に推移。

黒ラベル缶（ブランド計）についても単月で前年比103%と前年超え。

1-2月累計でも113%と前年を大きく上回り、実績を牽引しています。

エビスブランド計は単月で前年比106%、1-2月累計では97%となりました。

## ■新ジャンル

麦とホップブランド計は、「麦とホップ」のリニューアル効果もあり、単月で前年比142%、1-2月累計でも前年比124%となりました。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	2月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	101%	103%
発泡酒	71%	70%
新ジャンル	118%	95%
ビール類 合計	103%	98%

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

	2月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	109	97%	201	104%
※黒ラベル単体	-	97%	-	104%
エビスブランド計	53	106%	85	97%
※エビス単体	-	92%	-	98%
麦とホップブランド計	77	142%	122	124%
※麦とホップ単体	-	136%	-	121%

（単位：万ケース）