

ビール類の販売動向（2019年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計は、前年比92.0%となりました。  
 「黒ラベル」「エビス」「麦とホップ」の基軸3ブランド（単体）については、  
 全て前年実績を上回っており、好調に推移しています。

■ビールカテゴリーは、前年比105.3%となりました。

黒ラベルブランド計は、前年比112.8%と大幅に増加しました。  
 黒ラベル缶（ブランド計）についても前年比126.7%と好調トレンドを継続し、  
 全体の実績を牽引しています。  
 ※黒ラベル単体について：前年比113.0%

エビスブランド計は、前年比84.1%となりました。  
 ※エビスビール単体について：前年比106.2%

■新ジャンル  
 麦とホップブランド計は、前年比101.6%となりました。  
 ※麦とホップ単体について：前年比103.9%

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

	1月単月	
	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	93	112.8
※黒ラベル単体	-	113.0
エビスブランド計	32	84.1
※エビス単体	-	106.2
麦とホップブランド計	46	101.6
※麦とホップ単体	-	103.9

（単位：万ケース、%）

以上